

REGULAMIN KONKURSU „WYRAŻ SWÓJ STYL” (dalej: Regulamin)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy wykonają i zgłoszą najlepsze zdjęcia przedstawiające ich wymarzoną stylizację oraz udzielą najciekawszej, najbardziej kreatywnej i nowatorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe.
- B. Konkurs trwa w dniach od 1 stycznia 2018 r. do 4 lutego 2018 r. – jest to okres, w którym przyjmowane są zgłoszenia do konkursu.
- C. Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie internetowej konkursu lub poprzez publiczny profil uczestnika na Instagramie.
- D. Zwycięzców wybierzemy i skontaktujemy się z nimi na wskazany adres email w zgłoszeniu lub poprzez Instagrama do 16 lutego 2018 r.
- E. Do wygrania są nagrody rzeczowe w postaci zestawów produktowych marki „Schwarzkopf” oraz metamorfoza stylizacyjna i sesja zdjęciowa dla najlepszych uczestników.
- F. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „Wyraź swój styl” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział może wziąć osoba fizyczna, która jest pełnoletnia, ma pełną zdolność do czynności prawnych i mieszka w Polsce (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 1 stycznia 2018 r. do 4 lutego 2018 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.3.1. stworzyć swoją wymarzoną stylizację włosów (fryzury), a następnie zrobić zdjęcie wykonanej stylizacji włosów (fryzury) z przedstawieniem wizerunku Uczestnika (dalej: **Zdjęcie**), z zastrzeżeniem, że Zdjęcie nie może przedstawiać wizerunku osób trzecich;
 - 1.3.2. udzielić odpowiedzi na następujące pytanie konkursowe: „Pokaż swoją osobowość i napisz, dlaczego to właśnie Ty powinieneś przejść metamorfozę z Zużą Kołodziejczyk i pojawić się na łamach magazynu” (dalej: **Odpowiedź**), przy czym Odpowiedź nie może być dłuższa niż 250 znaków, włącznie ze spacjami;
 - 1.3.3. zgłosić udział w Konkursie poprzez:
 - 1.3.3.1. stronę internetową Konkursu, co wymaga wypełnienia przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego i podania swoich danych osobowych tj. imię, nazwisko oraz adres e-mail (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**), załączenia Zdjęcia wraz z Odpowiedzią i kliknięcia przycisku „Wyślij” – co stanowi przesłanie zgłoszenia do Organizatora lub

1.3.3.2. opublikowanie Zdjęcia wraz z Odpowiedzią (w opisie Zdjęcia) na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram i oznaczenie go hashtagem w następujący sposób: **#wyrazswojstyl**

- 1.4. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik powinien złożyć oświadczenia, że:
- 1.4.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 1.4.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Zdjęcia oraz Odpowiedzi, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - 1.4.3. wyraża zgodę na wykorzystywanie zgłoszonego w Konkursie Zdjęcia oraz Odpowiedzi na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym jej publikację na stronie internetowej Konkursu oraz w mediach społecznościowych.
- 1.5. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w pkt 1.3. Regulaminu. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody w Konkursie.
- 1.6. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Każdy adres e-mail traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 1.7. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane zgłoszenie w Konkursie Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o przyjęciu zgłoszenia przez Organizatora.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wydania w Konkursie są następujące nagrody:
- 2.1.1. metamorfoza stylizacyjna oraz sesja zdjęciowa do magazynów „Glamour” i „Elle” dla 4 (słownie: czterech) najlepszych Uczestników, wykonana przy współpracy z Zuzanną Kołodziejczyk (dalej: **Nagroda Główna**); łączna wartość Nagrody Głównej wynosi 80.000 zł (słownie: osiemdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto – po 20.000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) brutto na każdego z ww. Uczestników;
 - 2.1.2. 100 (słownie: sto) nagród II stopnia, przy czym jedną nagrodę II stopnia stanowi zestaw produktów marki „Schwarzkopf” o łącznej wartości 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagrody II Stopnia**).

- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców wyłoni przedstawiciel Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa w terminie pięciu dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu, spośród kandydatów przedstawionych przez jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Jury**). Jury oraz Henkel dokonają wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt A Regulaminu. Wyłonionych zostanie 4 (słownie: czterech) zwycięzców Nagrody Głównej oraz 100 (słownie: stu) zwycięzców Nagród II Stopnia.
- 3.2. Wyłonionych zostanie również po jednym dodatkowym zwycięzcy rezerwowym, na każde zwycięzcę Nagrody Głównej, na wypadek, gdyby zwycięzca (podstawowy) dla tej Nagrody Głównej nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania tej nagrody.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.4. W sytuacji, gdyby dany Uczestnik przesłał w Konkursie więcej niż jedno zgłoszenie, wówczas przy przyznawaniu nagród w Konkursie wzięta zostaną pod uwagę jedynie najlepsze spośród wszystkich przesłanych przez danego Uczestnika zestawów Zdjęcie + Odpowiedź.
- 3.5. W terminie 7 dni od dnia wyłonienia zwycięzców, Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany przez nich w Formularzu zgłoszeniowym lub poprzez wiadomość wysłaną przez przedstawiciela Organizatora do zwycięzcy na jego prywatny profil na Instagramie. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni bieżąco śledzić skrzynkę odbiorczą wskazanego adresu e-mail oraz swojego profilu na Instagramie, w tym także folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość od Organizatora została jako taki zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej.
- 3.6. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu, zwycięzcy Nagród II Stopnia zobowiązani są w odpowiedzi na otrzymaną od Organizatora wiadomość (mailową lub na Instagramie) przesłać informacje niezbędne do wysyłki Nagrody II Stopnia, tj. imię, nazwisko oraz adres zamieszkania.
- 3.7. W nieprzekraczalnym terminie 14 dni (decyduje data doręczenia) od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu, zwycięzcy **Nagród Głównych** zobowiązani są doręczyć listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o. o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań), z dopiskiem „Wyraź swój styl”, pismo zawierające:
- 3.7.1. oświadczenie zwycięzcy o jego danych osobowych, takich jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu oraz adres e-mail;
- 3.7.2. podpisane czytelnie oświadczenia zwycięzcy o treści (każde z osobna):
- 3.7.2.1. „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Wyraź swój styl” zapoznałem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść”;

3.7.2.2. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Zdjęcia oraz Odpowiedzi) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojego Zdjęcia i Odpowiedzi zgłoszonych w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie jej na stronie internetowej Konkursu i w mediach społecznościowych. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Wyraż swój styl” oraz Henkel Polska sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska sp. z o. o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora – autorskie prawa majątkowe do mojego Zdjęcia i Odpowiedzi nagrodzonych w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu”;

3.7.2.3. „Wyrażam zgodę na publikację mojego wizerunku w magazynie „Glamour” oraz „Elle”, utrwalonego podczas sesji zdjęciowej dla tych magazynów, która to sesja zdjęciowa stanowi element Nagrody Głównej w Konkursie”.

– zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu i udostępnionym na stronie internetowej Konkursu.

- 3.8. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi w terminie do dnia 16 lutego 2018 r. i zostanie wysłany e-mail do zwycięzcy na adres podany przez niego w Formularzu rejestracyjnym albo poprzez wiadomość na Instagramie, który należy do zwycięzcy – w zależności od sposobu, w który zwycięzca zgłosił udział w Konkursie.
- 3.9. Nagrody II Stopnia wydane zostaną najpóźniej do dnia 9 marca 2018 r., pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w wiadomości wysłanej do Organizatora, zgodnie z pkt 3.6. Regulaminu.
- 3.10. Szczegółowe warunki dotyczące realizacji Nagrody Głównej, w tym zwłaszcza termin, miejsce oraz harmonogram zostaną przesłane do zwycięzców drogą mailową na wskazany adres do dnia 8.02.2018. Warunki realizacji Nagrody Głównej nie podlegają negocjacji, natomiast Nagroda Główna zostanie zrealizowana łącznie (jednocześnie) dla wszystkich jej zwycięzców nie później niż do dnia 27.02.2018 r. Organizator zastrzega, że nie ponosi żadnych kosztów związanych z realizacją przez zwycięzcę Nagrody Głównej, w tym zwłaszcza kosztów przejazdu do miejsca realizacji Nagrody Głównej, wyżywienia oraz ewentualnego noclegu.
- 3.11. Odbiór Nagrody II Stopnia zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie Nagrody II Stopnia do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Uczestnik obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia

powyższego obowiązku przez Uczestnika może uniemożliwić Organizatorowi wydanie Nagrody II Stopnia Uczestnikowi.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 06.03.2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Wyraź swój styl” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres promocje@albedomarketing.pl Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRAWA AUTORSKIE DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

Z chwilą wydania Nagrody Głównej w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (spółkę Albedo Marketing sp. z o. o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego zgłoszenia (zwycięskiego Zdjęcia oraz Odpowiedzi) jako utworów – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- 5.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 5.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 5.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- 5.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.-5.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- 5.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
- 5.6. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 5.7. wykorzystanie w utworach multimedialnych;

- 5.8. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 5.9. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
- 5.10. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku przeprowadzania Konkursu jest Henkel Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.

7. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel Polska sp. z o. o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. treść pkt 3 Wskazówek dotyczących promocji w serwisie Instagram w zw. z art. 385³ pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
- 8.3. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że w treści zgłoszenia (Zdjęcia oraz Odpowiedzi) **nie wymaga się** mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania siebie lub innych użytkowników Instagramu na Zdjęciach, na których ich nie ma. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie

podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).

- 8.4. Zgłoszenie w Konkursie (Zdjęcie oraz Odpowiedź):
 - 8.4.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 8.4.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 8.4.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Promocyjnych;
 - 8.4.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 8.4.5. nie może prezentować niskiego poziomu artystycznego;
 - 8.4.6. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 8.5. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel Polska sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.4.2. oraz 3.7.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel Polska sp. z o.o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.7.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 8.7.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 8.7.3. prowadzą jakiegokolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.8. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Zdjęcia lub Odpowiedzi, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Zdjęcie lub Odpowiedź została przesłana do Organizatora jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do

- dochodzenia autorstwa swojego Zdjęcia lub Odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
 - 8.10. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
 - 8.11. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
 - 8.12. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
 - 8.13. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu www.wyrazswojstyl.pl
 - 8.14. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
 - 8.15. W przypadku Uczestników, którzy dokonują zgłoszenia udziału w Konkursie za pośrednictwem Instagramu, poprzez spełnienie warunków, o których mowa w pkt 1.3. Regulaminu, publikacja Zdjęcia oraz Odpowiedzi na prywatnym profilu na Instagramie oznacza potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i akceptację jego postanowień.
 - 8.16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu i/lub wiadomość wysłaną na adres e-mail podany przez Uczestników w Formularzu zgłoszeniowym.
 - 8.17. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - 8.18. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
 - 8.19. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
 - 8.20. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
 - 8.21. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071.
 - 8.22. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział

Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567666, NIP 5252624369, REGON 362077261.

OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

W związku z wygraną w konkursie pt. „Wyraź swój styl”, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES ZAMIESZKANIA	
NUMER TELEFONU	
ADRES E-MAIL	

Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest Henkel Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (należy zaznaczyć pola obok kolejnych oświadczeń, złożenie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

- Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Wyraź swój styl” zapoznałem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść.
- Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego Zgłoszenia w ww. Konkursie, a ewentualnie powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyrażam zgodę na wykorzystywanie treści mojego zgłoszenia w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie ww. zgłoszenia na stronach internetowych i mediach społecznościowych. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Wyraź swój styl” oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na organizatora Konkursu – spółkę Albedo Marketing sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojego zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu.
- Wyrażam zgodę na publikację mojego wizerunku w magazynie „Glamour” oraz „Elle”, utrwalonego podczas sesji zdjęciowej dla tych magazynów, która to sesja zdjęciowa stanowi element Nagrody Głównej w Konkursie”.

DATA I CZYTELNY PODPIS ZWYCIĘZCY