

**REGULAMIN KONKURSU „Wyraź swój styl - quiz”**  
(dalej: **Regulamin**)

**PODSTAWOWE ZASADY**

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prawidłowo rozwiążą quiz, a ponadto udzielą najbardziej nowatorskiej, ciekawej oraz kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe.
- B. Konkurs trwa w dniach od 1 stycznia 2018 r. do 4 lutego 2018 r. – jest to okres, w którym przyjmowane są zgłoszenia do konkursu.
- C. Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie internetowej konkursu – [www.wyrazswojstyl.pl](http://www.wyrazswojstyl.pl)
- D. Zwycięzców wybierzemy i skontaktujemy się z nimi na wskazany adres e-mail do 20 lutego 2018 r.
- E. Do wygrania są nagrody rzeczowe w postaci zestawów produktowych marki „Schwarzkopf”.
- F. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).

**SZCZEGÓŁOWE ZASADY**

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „Wyraź swój styl- quiz” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

**1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ**

- 1.1. Udział może wziąć osoba fizyczna, która jest pełnoletnia, ma pełną zdolność do czynności prawnych i mieszka w Polsce (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 1 stycznia 2018 r. do 4 lutego 2018 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
  - 1.3.1. wejść na stronę internetową Konkursu i wypełnić znajdujący się tam formularz zgłoszeniowy podając swoje imię, nazwisko oraz adres e-mail (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**);
  - 1.3.2. rozwiązać quiz udostępniony na stronie internetowej Konkursu poprzez zaznaczenie prawidłowych odpowiedzi na trzy pytania oraz udzielić własnej odpowiedzi na wskazane pytanie konkursowe (dalej: **Odpowiedź**);
  - 1.3.3. kliknąć przycisk „Wyślij”, co stanowi przesłanie zgłoszenia do Organizatora.
- 1.4. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik powinien złożyć oświadczenia, że:
  - 1.4.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
  - 1.4.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego

autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

- 1.4.3. wyraża zgodę na wykorzystywanie zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym jej publikację na stronie internetowej Konkursu oraz w mediach społecznościowych.
- 1.5. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w pkt 1.3.1.-1.3.3. Regulaminu. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody w danym okresie Konkursu wskazanym w pkt 3.1. Regulaminu.
- 1.6. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Każdy adres e-mail traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 1.7. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane zgłoszenie w Konkursie Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o przyjęciu zgłoszenia przez Organizatora.
- 1.8. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o przyjęciu zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ Formularza zgłoszeniowego na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora.

## **2. CO MOŻNA WYGRAĆ**

- 2.1. Do wydania w Konkursie jest 100 (słownie: sto) nagród, z których każdą stanowi zestaw produktów marki „Schwarzkopf” o łącznej wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.
- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 6 Regulaminu).

## **3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 3.1. Konkurs podzielony jest na pięć okresów, w których przyjmowane są zgłoszenia konkursowe:
  - 3.1.1. pierwszy okres Konkursu obejmuje okres od 1 stycznia 2018 r. r. od godz. 00:00:00 do 7 stycznia 2018 r. do godz. 23:59:59;
  - 3.1.2. drugi okres Konkursu obejmuje okres od 8 stycznia 2018 r. od godz. 00:00:00 do 14 stycznia 2018 r. do godz. 23:59:59;
  - 3.1.3. trzeci okres Konkursu obejmuje okres od 15 stycznia 2018 r. od godz. 00:00:00 do 21 stycznia 2018 r. do godz. 23:59:59;

- 3.1.4. czwarty okres Konkursu obejmuje okres od 22 stycznia 2018 r. od godz. 00:00:00 do 28 stycznia 2018 r. do godz. 23:59:59;
- 3.1.5. piąty okres Konkursu obejmuje okres od 29 stycznia 2018 r. od godz. 00:00:00 do 4 lutego 2018 r. do godz. 23:59:59

(dalej: **Okresy Konkursu**).

- 3.2. Zwycięzców wyłoni przedstawiciel Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa w terminie pięciu dni roboczych od dnia zakończenia danego Okresu Konkursu, spośród kandydatów przedstawionych przez jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Jury**). Jury oraz Henkel dokonają wyboru spośród zgłoszeń nadesłanych w danym Okresie Konkursu, według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt A Regulaminu. Każdorazowo zostanie wybranych 20 (słownie: dwudziestu) zwycięzców, tj. Uczestników, którzy prawidłowo odpowiedzieli na wszystkie pytania zawarte w quizie, a ponadto udzielili najlepszej Odpowiedzi na wskazane pytanie konkursowe.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych w danym Okresie Konkursu zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), za tenże Okres Konkursu może zostać przyznana niższa liczba nagród, a nieprzyznane nagrody mogą zostać przeznaczone do wydania w kolejnym Okresie Konkursu.
- 3.4. W sytuacji, gdyby dany Uczestnik przesłał w danym Okresie Konkursu więcej niż jedną Odpowiedź, wówczas przy przyznawaniu nagród za ten Okres Konkursu wzięta zostanie pod uwagę jedynie najlepszą spośród wszystkich przesłanych przez danego Uczestnika Odpowiedzi.
- 3.5. W terminie 7 dni od dnia wyłonienia zwycięzców, Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany przez nich w Formularzu zgłoszeniowym. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni bieżąco śledzić skrzynkę odbiorczą wskazanego adresu e-mail, a także jej folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość od Organizatora została jako taki zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej.
- 3.6. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu, zwycięzcy zobowiązani są w odpowiedzi na otrzymaną od Organizatora wiadomość przesłać informacje niezbędne do wysyłki nagrody, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania.
- 3.7. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 13 marca 2018 r., pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w wiadomości wysłanej do Organizatora, zgodnie z pkt 3.6. Regulaminu.
- 3.8. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Uczestnik obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez Uczestnika może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody Uczestnikowi.

#### **4. REKLAMACJE**

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 27 marca 2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Wyraź swój styl lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl) Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku przeprowadzania Konkursu jest Henkel Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.

## **6. PODATKI**

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru  $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$  i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel Polska sp. z o. o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 7.2. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):
  - 7.2.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
  - 7.2.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
  - 7.2.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Promocyjnych;

- 7.2.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
  - 7.2.5. nie może prezentować niskiego poziomu artystycznego;
  - 7.2.6. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 7.3. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 7.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 7.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
  - 7.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - 7.4.3. prowadzą jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.5. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Odpowiedzi, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Odpowiedź została przesłana do Organizatora jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 7.6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 7.7. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 7.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 7.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.10. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu [www.wyrazswojstyl.pl](http://www.wyrazswojstyl.pl)
- 7.11. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 7.12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie

Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu i/lub wiadomość wysłaną na adres e-mail podany przez Uczestników w Formularzu zgłoszeniowym.

- 7.13. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.14. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 7.15. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.16. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 7.17. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071.
- 7.18. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567666, NIP 5252624369, REGON 362077261.